

Henrique Rodrigues

Analista de Marketing Digital e Criador de Conteúdo

henriquecsr@gmail.com

<https://www.riquerodrigues.com/>

Telefone: (11) 98584-6238

As mídias sociais ampliaram o poder de atuação na vida das pessoas, por esse motivo, me apaixonei pelo contexto digital. Busco desempenhar atividade relacionada a esse meio, adquirindo conhecimento e traçando novas oportunidades de crescimento com intuito de compartilhar estratégias no planejamento, curadoria e desenvolvimento de conteúdo para cada plataforma, além de propor ações para alavancar os resultados de acordo com as metas e objetivos.

FORMAÇÃO

Ensino superior: Publicidade e Propaganda - PUC/GO

Curso: Marketing Digital by Google, Hootsuite, Mailchimp - UDACITY

Curso: Facebook e Instagram ADS - FACEBOOK AUDIENCE INSIGHTS

Curso: Digital Expert - SHARE SÃO PAULO

EVENTOS SOCIAL MEDIA

2016 - RD ON THE ROAD GO

2015 - PIXEL SHOW SP

2013 - YOUPIX SP

2011 - DESENCONTRO - CE

EXPERIÊNCIA

JUN 2021/JUL 2022 – ANALISTA DE MARKETING SNR.: OZ! Organize

- Planejamento e execução de toda a estratégia digital dos canais de comunicação;
- Acompanhamento das métricas em conjunto com a equipe do comercial para definição das melhores estratégias de vendas;
- Desenvolvimento de campanhas, execução do projeto e pós, com estruturação de relatórios;
- Relacionamento com terceiros e parceiros constantes (agência, gestor de tráfego, designer, programador...);
- Estruturação de textos para disparo de comunicações com clientes e leads;
- Análise de dados de acessos aos sites e landing pages de captação;
- Desenvolvimento de fluxos de automações para esteiras de comunicação para qualificação de leads.

2020/2021 – ATUAÇÃO COMO PROFISSIONAL AUTÔNOMO:

- Parceria para elaboração de estratégias de campanhas e conteúdos digitais para agências;
- Consultoria de conteúdo para perfis no Instagram;
- Criação básica de peças para divulgação no Photoshop e Illustrator;
- Edição de vídeos;
- Definição de projetos de comunicação de lançamentos de materiais culturais, como discos e clipes;

2017/2019 – ANALISTA DE MARKETING DIGITAL SNR.: Clube A Hebraica

- Elaboração de estratégias para campanhas online específicas e institucionais, selecionando quais as mídias utilizadas e quais estratégias serão seguidas dependendo de cada necessidade dos departamentos;

- Planejamento para todos os canais digitais;
- Gerenciamento de Facebook Ads, inserindo anúncios, com acompanhamento de dados e geração de relatórios;
- Atendimento direto com fornecedores;
- Gestão de equipe interna e terceiros responsáveis pela criação de conteúdo e mídia;
- Desenvolvimento de projetos com o intuito de estreitar a relação do clube com os associados;
- Adaptação de peças desenvolvidas pela equipe de criação conforme a necessidade de cada mídia;
- Elaboração de textos para serem enviados através de E-mail Marketing, Whatsapp e institucionais do site;
- Análise de dados do Google Analytics com métricas de acessos do site.

2014/2017 – ANALISTA DE MARKETING PLN.: Big Jungle Propaganda

- Criação de planejamento e gerenciamento dos canais digitais dos clientes;
- Atendimento personalizado e direto com o cliente para controle rígido do cumprimento e qualidade do trabalho realizado;
- Elaboração de relatórios mensais com insights para direcionamento de novas estratégias e campanhas;
- Criação de campanhas digitais em conjunto com equipe de criação.

2013/2014 - SOCIAL MEDIA ESTÁGIO: Original Media

- Assistência na elaboração de conteúdos digitais;
- SAC;
- Planejamento de conteúdo para Facebook e Instagram;
- Elaboração de campanhas sazonais para os clientes.